

## Maier Vidorno Altios schließt strategische Kooperation

„Die Anforderungen und Zielsetzungen im internationalen Handel ändern sich rasant. Um schnell und zielgerichtet zu agieren, müssen Unternehmen Zugang zu internationalen Netzwerken haben. Und welcher Ort könnte dafür geeigneter sein, als die eigene Bank ‚um die Ecke‘“, so Klaus Maier, Geschäftsführer von Maier Vidorno Altios.

Maier Vidorno Altios hat einen Kooperationsvertrag mit dem Bereich „Sparkassen und Mittelstand“ der Helaba über eine strategische Zusammenarbeit geschlossen, um den Kunden der Helaba und angeschlossenen Sparkassen bei deren Internationalisierungsbestrebungen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Der Vertrag wurde am Freitag, den 8. Juli 2022 unterzeichnet.



*Michael Sager, Reinhard Wüst, Peter Marc Stober, Klaus Maier, Graziella Trebbels und Thomas Breitingen bei der Vertragsunterzeichnung der strategischen Kooperation beider Unternehmen.*

Maier Vidorno Altios ist die führende deutsche Unternehmensberatung für den Markteintritt in neue sowie die Expansion in bereits erschlossene Auslandsmärkte; innerhalb Europas ebenso wie in den bedeutenden „Far-Away“ Märkten. Gemeinsam mit Altios International, mit Stammsitz in Paris, beschäftigt die deutsch-französische Unternehmensgruppe über 750 Fachleute in insgesamt 22 Ländern, unter anderem in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Polen, Tschechien, USA, Kanada, Mexiko, Brasilien, VAE, Indien, China, Hongkong, Singapur, Vietnam, Malaysia, Japan, Neuseeland und Australien.

Neben der klassischen Investitionsberatung und internationalen M&A Aktivitäten, ist Maier Vidorno Altios für pragmatische Dienstleistungen im Ausland bekannt.

Firmen, die weltweiten Handel treiben, schätzen, dass sich die Unterstützung von Maier Vidorno Altios bei der Verwaltung ausländischer Tochtergesellschaften nicht nur auf Buchhaltung, HR und Compliance beschränkt, sondern auch die Auftragsabwicklung und Supply Chain umfasst. Zusätzlich bietet Maier Vidorno Altios unterschiedlichste Personallösungen wie z. B. Personalleasing (Employer-On-Record), Personalbeschaffung und Head Hunting an.

Die Helaba bringt in die Kooperation in erster Linie ihre enge Verbindung zu den Partnern der Sparkassen-Finanzgruppe als auch ihr internationales Netzwerk auf operativer Ebene ein. Mit ihrem Korrespondenzbankennetz in 160 Ländern, der Präsenz in 11 bedeutenden Bankmärkten sowie ihrem internationalen Leistungsangebot in der Außenhandelsfinanzierung und im Auslandszahlungsverkehr entsteht so ein komplementäres Dienstleistungsangebot für Sparkassen, Mittelstand und Großunternehmen.

## Maier Vidorno Altios und Helaba schaffen komplementäres Leistungsangebot

Maier Vidorno Altios arbeitet schon seit längerem mit der Helaba zusammen. So beteiligte sich die Helaba 2018 und 2019 als Federführerin für die die S-Finanzgruppe vertreten durch den Rheinischer Sparkassen- und Giroverband, dem S-Country Desk sowie der Kreisparkasse Köln und der Sparkasse KölnBonn als Hauptsponsor an dem jährlich in Köln stattfindenden INDIA DAY – dem führenden Fachforum für den boomenden Subkontinent.

Zielsetzung ist es so Peter Marc Stober, Leiter Sparkassen und Mittelstand, die Helaba in Deutschland zu einem der führenden Bank- und Finanzdienstleister bei mittelständisch geprägten Unternehmen und Großunternehmen zu machen, die international expandieren wollen. Durch die Zusammenarbeit mit Maier Vidorno Altios wird die führende Position der Helaba im Auslandsgeschäft in der Sparkassen-Finanzgruppe auf diesem Gebiet weiter gestärkt und ausgebaut.

„Mit der Erfahrung von Maier Vidorno Altios aus 50 Jahren in der internationalen Unternehmensberatung und ihrem weltweiten Support ergänzen wir uns hervorragend im Leistungsangebot für unsere Kunden und insbesondere auch für die Kunden der Sparkassen“, resümiert Michael Sager, Leiter Sparkassen & Mittelstand Bayern/Baden-Württemberg, der für das dokumentäre Auslandsgeschäft verantwortlich ist, die strategische Kooperation.

### **Kooperation mit gemeinsamen Leistungsprogramm in der Pilotphase**

Gemeinsam mit Maier Vidorno Altios hat die Helaba ein Programm mit der Bezeichnung "Helaba: Werte, die bewegen – weltweit gut beraten" entwickelt. Es zielt darauf ab, die bestehenden Beziehungen der Helaba zu ihren existierenden und neuen Kunden des gehobenen Mittelstandes und Großunternehmen zu festigen und auszubauen sowie die Sparkassen und deren mittelständisch geprägten Kunden für das gemeinsame Dienstleistungsprogramm zu begeistern.