

Neuer Name, gewachsene Stärke: Aus Maier Vidorno ALTIOS wird ALTIOS Germany

Köln – 01.07.2025

Internationalisierungspartner für den deutschen Mittelstand stellt sich neu auf

Seit dem 1. Juli 2025 firmiert die Maier Vidorno ALTIOS GmbH unter dem neuen Namen ALTIOS Germany. Damit wird ein Rebranding vollzogen, das die seit drei Jahren bestehende Zugehörigkeit zur internationalen ALTIOS-Gruppe ab sofort noch sichtbarer macht. Für die zahlreichen Kunden und Partner aus Deutschland bleibt das Unternehmen auch als Teil des globalen ALTIOS Netzwerks ein verlässlicher Ansprechpartner – mit bewährten Strukturen, vertrauten Teams und gleichbleibend hoher Servicequalität. Gleichzeitig eröffnen sich neue, attraktive Möglichkeiten für den deutschen Mittelstand, seine Internationalisierungsstrategien gezielt auszubauen und auf ein neues Niveau zu heben.

Die Antwort auf den wirtschaftlichen Druck in Deutschland

Denn das ist aktuell wichtiger denn je. Durch die andauernden geopolitischen Spannungen, gestörte Lieferketten und hohe Standortkosten wird die Erschließung neuer Märkte zunehmend zur wirtschaftlichen Notwendigkeit. „Internationalisierung ist heute weniger Vision als Überlebensstrategie. Das gilt insbesondere für stark exportorientierte Branchen“, sagt Klaus Maier, Mitgründer von Maier+Vidorno und heutiger Geschäftsführer von ALTIOS Germany. Viele mittelständische Unternehmen scheiterten aber an der Umsetzung vor Ort. „Genau hier setzen wir von ALTIOS Germany an und bringen unsere gesamte internationale Infrastruktur sowie unsere 25-jährige Erfahrung für den Erfolg unserer Kunden ein.“

Global aufgestellt und mittelstandserprobt

So begleitet ALTIOS Germany seine Kunden nicht nur strategisch, sondern übernimmt auf Wunsch auch die komplette Umsetzung – von Marktanalysen und Standortaufbau über Buchhaltung und Personal bis hin zu rechtlichen und steuerlichen Fragen. Als Teil der ALTIOS-Gruppe ist das Unternehmen weltweit mit 800 Spezialistinnen und Spezialisten und 40 Büros in allen wichtigen internationalen Märkten vor Ort. ALTIOS Germany bezeichnet sich darum selbst als „Auslandsbüro des deutschen Mittelstands“ und unterstützt KMUs tatkräftig entlang der gesamten Wertschöpfungskette ihrer Internationalisierung.

Der neue Markenauftritt signalisiert: Wer international aktiv werden will, findet in ALTIOS Germany einen Partner mit globaler Infrastruktur und mittelstandsgerechtem Mindset.

25 Jahre geballte Erfahrung in der Internationalisierung

Die heutige ALTIOS Germany wurde im Jahr 2000 unter anderem von Klaus Maier unter dem Namen Maier+Vidorno gegründet und gilt seitdem als erfahrener Umsetzungspartner für Mittelständler mit Auslandsvorhaben. In den vergangenen 25 Jahren hat sich das Unternehmen vom regionalen Dienstleister für Südasien, insbesondere Indien, zum global agierenden Internationalisierungspartner entwickelt.

„Mit dem Rebranding unterstreichen wir, dass wir Teil einer starken globalen Unternehmensgruppe sind – mit einheitlichen Prozessen, lokalem Know-how und operativer Stärke rund um den Globus“, erklärt Klaus Maier

den strategischen Schritt. „Gerade im derzeitigen wirtschaftlich anspruchsvollen Umfeld braucht der deutsche Mittelstand starke Partner, die nicht nur beraten können, sondern die einen Markteintritt im Ausland auch konkret mit umsetzen. Und das effizient, verlässlich und mit Fingerspitzengefühl für Markt- und Unternehmensrealitäten.“

Mit mehr als 2.500 Marktanalysen in verschiedenen Industrien, 1.500 Niederlassungsgründungen, mehr als 3.500 geprüften Partnerunternehmen und Joint Ventures sowie über 10.500 zufriedenen Kunden weltweit zählt ALTIOS zu den international erfahrensten Dienstleistern in diesem Segment.

Über ALTIOS Germany: *ALTIOS Germany ist Teil der globalen ALTIOS-Gruppe – ein international erfahrener Partner für die erfolgreiche Expansion mittelständischer Firmen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln firmierte zuvor unter dem Namen Maier+Vidorno ALTIOS und tritt seit dem 1. Juli 2025 unter der Marke ALTIOS Germany auf. Mit 800 Spezialistinnen und Spezialisten in 40 Büros weltweit unterstützt es seine deutschen Kunden aus dem Mittelstand bei der Erschließung neuer Auslandsmärkte.*

Das Unternehmen steht für praxisnahe Beratung und operatives Projektmanagement entlang der gesamten Internationalisierungskette: von Personalbeschaffung, Marktanalysen und M&A über Interim-Management und Restrukturierung bis hin zur Abwicklung des Tagesgeschäfts, inklusive Logistik, Auftragsabwicklung und Compliance. Besonders geschätzt wird ALTIOS Germany für seine Fähigkeit, Corporate Services und operative Leistungen zu vereinen – als verlängerter Arm internationalisierender Mittelständler.

ALTIOS Germany arbeitet dafür sehr eng mit Regierungsbehörden, globalen Unternehmen, Wirtschaftsverbänden, Investmentfonds und Banken zusammen.

Pressekontakt:

Pressestelle ALTIOS Gemany

c/o Counterpart Group GmbH
Sonja Müller, Janina Bäßgen
Kamekestraße 21, 50672 Köln
Tel. +49 (0)221 951441-49, -905
sonja.mueller@counterpart.de,
janina.baessgen@counterpart.de

Geschäftsführerin: Judith Dobner
Amtsgericht Köln, HRB 6497

ALTIOS Germany

Graziella Trebbels
Manager – Marketing & Business Development
Siegburger Straße 231, 50679 Köln
Tel. +49 (0)221 880408-15
g.trebbels@altios.com
www.altios.com

Bildmaterial (auch anbei):



Klaus Maier ist
Geschäftsführer von
ALTIOS Germany und
Mitgründer von
Maier+Vidorno (M+V).
© *ALTIOS Germany*